ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK
Google Ads / Meta Ads kampánymenedzsment szolgáltatáshoz

Hatályos: 2026.10.21.

Verzió: 1.1

1. A Szolgáltató adatai

Cégnév: Growww Digital Kft.
Székhely: 1075 Budapest, Madách Imre út 13-14.
Cégjegyzékszám: 01-09-403325
Adószám: 24383347-2-42
E-mail: kapcsolat@theglide.eu
Telefonszám: +36 30 092 1515
Honlap: https://theglide.eu

2. Bevezető rendelkezések

2.1. Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) szabályozzák a Szolgáltató által nyújtott Google Ads / Meta Ads kampánymenedzsment szolgáltatások igénybevételének feltételeit, valamint a Szolgáltató és a Megbízó között elektronikus úton létrejövő szerződésből eredő jogokat és kötelezettségeket. Jelen ÁSZF kizárólag a Google Ads / Meta Ads kampánymenedzsment szolgáltatások nyújtására terjed ki, nem alkalmazható más digitális marketing és egyéb szolgáltatásokra, amelyeket a Growww Digital Kft. külön szerződések alapján, az ott rögzített feltételek szerint nyújt.

2.2. A Szolgáltató szolgáltatásai kizárólag gazdasági vagy szakmai tevékenységük körében eljáró vállalkozások részére érhetők el. Jelen ÁSZF alapján fogyasztóval szerződés nem jön létre.

2.3. A Szolgáltató a szolgáltatás teljesítése során a Google Ads / Meta Ads hirdetési rendszereit, valamint a kampányok elemzését, tervezését és optimalizálását támogató mesterséges intelligencián alapuló technológiai megoldásokat alkalmazhat. A Megbízó tudomásul veszi, hogy ezen eszközök a Szolgáltató szakmai tevékenységét támogatják, azonban a kampányokkal kapcsolatos szakmai döntéseket, valamint a Google Ads- / Meta Ads fiókban végrehajtott módosításokat minden esetben a Szolgáltató erre jogosult szakembere hagyja jóvá és hajtja végre.

2.4. A hirdetési platform működésére, a platform által alkalmazott szabályzatokra, algoritmusokra és egyéb működési feltételekre a Szolgáltatónak nincs ráhatása. A Google / Meta által hozott döntések – így különösen a hirdetések elutasítása, a hirdetési fiók korlátozása vagy felfüggesztése, illetve a platform működésének módosítása – önmagukban nem eredményezik a Szolgáltató szerződésszegését.

3. A szerződés létrejötte

3.1. A Megbízó a Szolgáltató weboldalán történő regisztrációval, a szolgáltatási csomag kiválasztásával, a szerződéskötéshez szükséges adatok megadásával, valamint a jelen ÁSZF kifejezett elfogadásával kezdeményezi a szerződés megkötését. A Szolgáltató által mindenkor elérhető szolgáltatási csomagokat, azok tartalmát és díját a Szolgáltató a weboldalán teszi közzé. A Megbízó a szerződéskötés során az ott elérhető szolgáltatási csomagok közül választ.

3.2. A Megbízó a Szolgáltató weboldalán elektronikus úton regisztrálhat e-mail-cím és jelszó megadásával, vagy Google-fiókja felhasználásával (Single Sign-On – SSO). E-mail-címmel történő regisztráció esetén a regisztráció érvényességéhez az e-mail-cím megerősítése

szükséges. A Szolgáltató biztosítja a jelszó visszaállításának lehetőségét. Az alapregisztráció létrejöttéhez a Szolgáltató külön jóváhagyása nem szükséges.

3.3. A szerződés a Szolgáltató és a Megbízó között a regisztráció, a szolgáltatási csomag kiválasztása és az ÁSZF elfogadása megtörténtének a Szolgáltató elektronikus rendszere általi visszaigazolásával jön létre.

3.4. A Megbízó a regisztráció és a szerződéskötés során köteles valós, teljes és naprakész adatokat megadni. A Megbízó felel az általa megadott adatok pontosságáért, teljességéért és aktualitásáért, továbbá köteles az adatokban bekövetkezett változásokról a Szolgáltatót indokolatlan késedelem nélkül értesíteni, illetve azokat a rendelkezésére álló elektronikus felületen átvezetni.

3.5. A Megbízó köteles gondoskodni arról, hogy a szerződéskötés során nevében eljáró természetes személy a szerződés megkötésére és a szükséges jognyilatkozatok megtételére megfelelő képviseleti vagy meghatalmazotti jogosultsággal rendelkezzen. A Szolgáltató jogosult vélelmezni, hogy a Megbízó nevében eljáró személy megfelelő jogosultsággal rendelkezik.

3.6. A Megbízó az ÁSZF elfogadásával kijelenti, hogy annak tartalmát a szerződés megkötését megelőzően megismerte, megértette, és rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek fogadja el.

3.7. A Megbízó által kiválasztott szolgáltatási csomag, annak a szerződéskötés időpontjában irányadó tartalma és díja, valamint a szerződéskötési felületen feltüntetett egyedi paraméterek a felek között létrejövő szerződés részét képezik.

3.8. A szerződés elektronikus úton jön létre. A Szolgáltató a szerződés létrejöttét, a Megbízó által kiválasztott szolgáltatási csomagot, valamint a szerződéskötés időpontjában hatályos ÁSZF-et elektronikus formában rögzíti és megőrzi, továbbá azokat a Megbízó számára elektronikus úton hozzáférhetővé teszi.

3.9. A szolgáltatás teljesítésének megkezdésére, az onboarding folyamatra, a szükséges adatok és hozzáférések átadására, valamint a Google Ads / Meta Ads fiók létrehozására és konfigurálására a jelen ÁSZF vonatkozó későbbi rendelkezései irányadók.

4. A szolgáltatás

4.1. A Szolgáltató a Megbízó által üzemeltetett webshopban elérhető termékek Google Ads / Meta Ads hirdetési rendszerben történő reklámozásához kapcsolódó kampánymenedzsment szolgáltatást nyújt. A szolgáltatás célja a Megbízó elektronikus kereskedelmi tevékenységének támogatása a Google Ads / Meta Ads hirdetési rendszerének szakszerű alkalmazásával. A Megbízó a szolgáltatás keretében üzleti célokat, prioritásokat és accountszintű elvárásokat határoz meg, míg a Google Ads / Meta Ads kampányok megtervezése, kampányszintű struktúrájának kialakítása, a költségkeret kampányok közötti allokációja, valamint a kampányok optimalizálása a Szolgáltató önálló szakmai feladata.

4.2. Szolgáltató a szolgáltatás teljesítése során mesterséges intelligencián alapuló, valamint egyéb automatizált informatikai megoldásokat alkalmazhat különösen a webshop, a termékkínálat és a kampányok teljesítményének elemzése, a kampányok tervezése, optimalizálása és a szakmai döntések előkészítése céljából. A Szolgáltató elsősorban a Google LLC által fejlesztett Gemini, valamint az Anthropic PBC által fejlesztett Claude nagy nyelvi modelleket, valamint a hirdetési fiókok és a különböző platformok közötti adatáramlást, univerzális, technikai csatlakozást biztosító eszközöket vesz igénybe elemzési, döntéstámogatási és optimalizálási feladatok ellátására. A Szolgáltató jogosult a szolgáltatás minőségének, biztonságának vagy hatékonyságának javítása érdekében ezen AI-rendszereket más, azonos vagy magasabb

szakmai színvonalat biztosító mesterséges intelligencia megoldásokkal helyettesíteni vagy kiegészíteni, amely nem minősül a jelen ÁSZF módosításának.

4.3. A mesterséges intelligencia által készített elemzések, javaslatok és ajánlások kizárólag a Szolgáltató szakmai munkáját támogató eszközök. A hirdetési kampányokat érintő valamennyi lényeges szakmai döntést és kampánymódosítást a Szolgáltató erre kijelölt szakértője hagyja jóvá és hajtja végre.

4.4. A Szolgáltató a szolgáltatást a szakmai gondosság követelményeinek megfelelően nyújtja. A Szolgáltató a szolgáltatás eredményességére, így különösen meghatározott forgalom, árbevétel, konverzió, megtérülés, hirdetési pozíció vagy egyéb üzleti eredmény elérésére nem vállal kötelezettséget.

4.5. A szolgáltatás különösen az alábbi tevékenységeket foglalhatja magában:

a) a Megbízó webshopjának, termékkínálatának és üzleti céljainak elemzését;
b) hirdetési stratégia kialakítását;
c) a Megbízó részére hirdetésifiók létrehozását és konfigurálását (kivéve a fizetés és számlázás funkciók beállítását);
d) hirdetési kampányok megtervezését, létrehozását és kezelését;
e) kulcsszókutatás, célzások és kampánystruktúrák kialakítását;
f) hirdetések és egyéb kampányelemek elkészítését;
g) a kampányok folyamatos nyomon követését, elemzését és optimalizálását;
h) teljesítményriportok készítését és szakmai konzultáció biztosítását előre meghatározott mértékig, óraszámban, formában.

4.6. A szolgáltatás pontos tartalmát, terjedelmét, az igénybe vehető funkciókat, valamint az egyes szolgáltatások körét a Megbízó által választott szolgáltatási csomag határozza meg.

4.7. Google Ads hirdetési kampányok esetében a szolgáltatás teljesítése kizárólag a Szolgáltató által üzemeltetett Google Ads Manager Account (MCC) fiókhoz kapcsolódó, a Megbízó részére létrehozott önálló Google Ads-fiók útján történik.

4.8. A Szolgáltató a szerződés teljesítése érdekében a Megbízó részére önálló hirdetési fiókot hoz létre, azt konfigurálja és a szerződés fennállása alatt kezeli. Google-fiók esetében a létrehozott hirdetési fiók a Szolgáltató Google Ads Manager Account (MCC) fiókjának alárendelten működik.

4.9. A hirdetési fiókot a Szolgáltató hozza létre és tartja fenn, annak kezelője és a Google felé nyilvántartott fiókgazdája a Szolgáltató. A Megbízó a hirdetési fiók átruházását vagy részére történő átadását a szerződés megszűnését követően sem követelheti.

4.10. A Szolgáltató a szolgáltatás részeként minden lezárt naptári hónapot követően elektronikus úton, PDF-formátumú teljesítési riportot bocsát a Megbízó rendelkezésére. A korábban elkészült riportok a Megbízó számára az ügyfélportálon is hozzáférhetők.

4.11. A Szolgáltató a Megbízó részére read-only jogosultságú online ügyfélportált biztosít, amelyen a Megbízó a szolgáltatással összefüggő, fiókszintű összesített teljesítménymutatókat – különösen a hirdetési költést, a konverziók számát, a tényleges ROAS-t, valamint annak a Megbízó által meghatározott cél-ROAS-hoz viszonyított alakulását, a havi hirdetési keret felhasználását és az idősoros teljesítési trendeket – megtekintheti. A kampányok részletes, kampányszintű bontása és kezelése az ügyfélportálon nem érhető el.

4.12. Az ügyfélportálon a hirdetési költség és a Szolgáltató szolgáltatási díja egymástól elkülönítetten kerül feltüntetésre annak érdekében, hogy a Megbízó a hirdetési platform által felszámított hirdetési költséget és a Szolgáltató díját egymástól függetlenül ellenőrizhesse és összevesse a rendelkezésére álló számlákkal, illetve fizetési bizonylatokkal.

4.13. A Megbízó a szolgáltatással kapcsolatban elektronikus úton – különösen az ügyfélportálon keresztül vagy e-mailben – kérdést intézhet a Szolgáltatóhoz. A Szolgáltató a beérkezett megkeresésekre a szolgáltatási csomagban vagy a honlapján meghatározott válaszadási határidőn (SLA) belül törekszik érdemi választ adni.

4.14. A Megbízó jogosult a szolgáltatás teljesítése során elektronikus úton account- vagy célszintű módosítási kérelmet benyújtani, különösen a havi hirdetési keret módosítására, a cél-ROAS módosítására, a szolgáltatás vagy a hirdetések kiszolgálásának felfüggesztésére, valamint új kampányigény vagy üzleti cél megadására.

4.15. A Szolgáltató a benyújtott módosítási kérelmet szakmai szempontból megvizsgálja, és annak teljesítéséről önálló szakmai döntést hoz. A módosítás végrehajtásához szükséges kampányszintű beavatkozásokat kizárólag a Szolgáltató végzi el; a Megbízó közvetlenül kampányműveletek végrehajtására nem jogosult.

4.16. A Megbízó a módosítási kérelem feldolgozásának állapotát az ügyfélportálon nyomon követheti. A Szolgáltató a kérelem elbírálását követően annak eredményéről elektronikus úton tájékoztatja a Megbízót. A kérelem elfogadható, módosított tartalommal elfogadható vagy szakmai indokolással elutasítható.

5. A szolgáltatás teljesítésének megkezdése (Onboarding)

5.1. A regisztráló személy kijelenti és szavatolja, hogy a Megbízó képviseletében eljárni és a szerződést megkötni jogosult.

5.2. A szolgáltatás teljesítésének megkezdéséhez a Megbízó köteles a Szolgáltató által biztosított elektronikus onboarding folyamatban részt venni, és az ott meghatározott adatokat, nyilatkozatokat és hozzáféréseket a Szolgáltató rendelkezésére bocsátani.

5.3. Az onboarding folyamat keretében a Megbízó köteles különösen az alábbi adatokat megadni:

a) a tervezett hirdetési költségkeretet;
b) a kívánt teljesítménycélokat, így különösen a cél-ROAS-t, a fedezeti vagy egyéb jövedelmezőségi célokat;
c) a hirdetni kívánt webshop internetes elérhetőségét (URL);
d) legfeljebb öt versenytárs megjelölését;
e) a termékfeedre vagy Google-fiók esetében a Google Merchant Center-fiókra vonatkozó adatokat, amennyiben azok rendelkezésre állnak;
f) minden egyéb olyan adatot vagy információt, amelyet a Szolgáltató a szolgáltatás teljesítéséhez indokoltan szükségesnek tart.

5.4. A Szolgáltató elektronikus rendszere az onboarding folyamat során jogosult a Megbízó által megadott adatok formai és logikai ellenőrzésére. Amennyiben a rendszer hiányos, hibás vagy egymással ellentmondó adatot észlel, erről a Megbízót elektronikus úton tájékoztatja, és felhívja annak javítására vagy kiegészítésére.

5.5. Amennyiben a Megbízó által meghatározott üzleti vagy kampánycélok egymással nyilvánvalóan ellentétesek vagy egyidejű teljesítésük szakmailag nem biztosítható, a Szolgáltató elektronikus rendszere erre a Megbízó figyelmét felhívhatja, valamint az esetet a Szolgáltató szakértője részére további felülvizsgálat céljából jelölheti. Az ilyen jelzés önmagában nem minősül a szolgáltatás megtagadásának vagy a Megbízó utasításának elutasításának.

5.6. A Megbízó jogosult az onboarding folyamat során megadott adatokat azok véglegesítéséig menteni, valamint a folyamatot későbbi időpontban folytatni.

5.7. Google-fiók esetében a szolgáltatás teljesítésének megkezdéséhez a Megbízó köteles saját Google-fiókja útján a Szolgáltató részére hozzáférést biztosítani a Google Analytics 4 (GA4) tulajdonához (property) a Szolgáltató által biztosított OAuth-hitelesítési folyamat útján. A GA4-hozzáférés biztosítása a szolgáltatás megkezdésének elengedhetetlen feltétele. Amennyiben a Megbízó a hozzáférést nem biztosítja, vagy azt a szolgáltatás megkezdését megelőzően visszavonja, a Szolgáltató jogosult a szolgáltatás megkezdését megtagadni mindaddig, amíg a szükséges hozzáférés ismételten rendelkezésre nem áll. A Megbízó az OAuth útján biztosított hozzáférést bármikor jogosult visszavonni. A hozzáférés visszavonása teljes körű, részleges visszavonásra nincs lehetőség. A hozzáférés visszavonásának jogkövetkezményeire a jelen ÁSZF szerződés teljesítésére, felfüggesztésére és megszűnésére vonatkozó rendelkezései irányadók.

6. A Szolgáltató jogai és kötelezettségei

6.1. A Szolgáltató köteles a szolgáltatást a jelen ÁSZF, a Megbízó által választott szolgáltatási csomag, valamint a szakmai gondosság követelményeinek megfelelően nyújtani.

6.2. A Szolgáltató a szolgáltatást a Megbízó által rendelkezésre bocsátott adatok, az onboarding folyamat során megadott információk, valamint a Megbízó által biztosított hozzáférések alapján teljesíti.

6.3. A Szolgáltató köteles a hirdetési kampányokat a Megbízó által meghatározott üzleti célok figyelembevételével megtervezni, létrehozni, kezelni és optimalizálni. Ennek keretében jogosult a hirdetési kampányok létrehozására, módosítására, optimalizálására, szüneteltetésére és megszüntetésére, amennyiben az a Megbízó üzleti céljainak elérését vagy a kampányok hatékony működtetését szolgálja.

6.4. A Szolgáltató a kampányok kezelése során önálló szakmai döntési jogkörrel rendelkezik. Ennek keretében jogosult különösen a kampánystruktúra, a licitstratégia, a célzások, a kulcsszavak, a hirdetési elemek és kreatívok, a Megbízó által meghatározott hirdetési költségkeret kampányok közötti allokációja, valamint egyéb kampányparaméterek meghatározására, módosítására és optimalizálására.

6.5. A Szolgáltató a kampányok kezelése során mesterséges intelligencián alapuló, valamint egyéb automatizált informatikai megoldásokat alkalmazhat adatelemzés, teljesítményértékelés, kampánytervezés és optimalizálás céljából. A hirdetési kampányokat érintő valamennyi lényeges szakmai döntést, valamint a kampányok létrehozását, módosítását, szüneteltetését és megszüntetését minden esetben a Szolgáltató erre kijelölt szakértője hagyja jóvá és hajtja végre.

6.6. A Szolgáltató a kampányok teljesítményét folyamatosan figyelemmel kíséri, és a rendelkezésre álló adatok alapján jogosult a kampányok optimalizálására, ideértve különösen a licitstratégia, a célzások, a kulcsszavak, a hirdetési elemek és kreatívok, a költségkeret felhasználása, valamint egyéb kampányparaméterek módosítását.

6.7. A Szolgáltató a szolgáltatás teljesítése során a Google vagy Meta platform mindenkor hatályos szerződési feltételeinek, hirdetési szabályzatainak, irányelveinek és technikai követelményeinek megfelelően jár el.

6.8. A Szolgáltató jogosult a szolgáltatás teljesítéséhez közreműködőt vagy alvállalkozót igénybe venni. A közreműködő vagy alvállalkozó tevékenységéért a Polgári Törvénykönyv rendelkezései szerint felel.

6.9. A Szolgáltató jogosult a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges adatokat, információkat, nyilatkozatokat és hozzáféréseket a Megbízótól kérni. Amennyiben azok a szolgáltatás teljesítéséhez szükségesek, és a Megbízó azokat a Szolgáltató felhívása ellenére nem bocsátja rendelkezésre, a Szolgáltató az érintett időszakban is jogosult a megbízási díjra

6.10. A Szolgáltató köteles a Megbízót a választott szolgáltatási csomagban meghatározott rendszerességgel tájékoztatni a kampányok teljesítményéről, valamint indokolatlan késedelem nélkül értesíteni minden olyan körülményről, amely a szolgáltatás szerződésszerű teljesítését lényegesen befolyásolja vagy akadályozza.

6.11. A Szolgáltató a szolgáltatás teljesítése során nem köteles a Megbízó valamennyi egyedi utasítását végrehajtani, amennyiben azok jogszabályba, a Google vagy Meta platform mindenkor hatályos szabályzataiba, a jelen ÁSZF rendelkezéseibe vagy a szakmai követelményekbe ütköznek, illetve a kampányok jogszerű vagy eredményes működését nyilvánvalóan veszélyeztetik. Ilyen esetben a Szolgáltató jogosult az utasítás teljesítését vagy a szolgáltatás teljesítését megtagadni, illetve a szükséges mértékben felfüggeszteni.

7. A Megbízó jogai és kötelezettségei

7.1. A Megbízó köteles a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges valamennyi adatot, információt, nyilatkozatot és hozzáférést a Szolgáltató rendelkezésére bocsátani, valamint azok változásáról a Szolgáltatót haladéktalanul tájékoztatni.

7.2. A Megbízó köteles biztosítani, hogy a webshopban közzétett termékek, szolgáltatások, leírások, képek, védjegyek és egyéb tartalmak jogszerűen használhatók és hirdethetők legyenek.

7.3. A Megbízó szavatolja, hogy az általa hirdetésre kijelölt termékek, szolgáltatások, valamint azok reklámozása megfelel a vonatkozó jogszabályoknak, hatósági előírásoknak, szakmai szabályoknak és a Google vagy Meta platform mindenkor hatályos hirdetési irányelveinek.

7.4. Google-fiók esetében a Megbízó köteles biztosítani a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges Google Analytics 4 (GA4), Google Merchant Center, valamint egyéb kapcsolódó rendszerek hozzáférését a Szolgáltató számára, továbbá a szolgáltatás teljes időtartama alatt fenntartani azokat, amennyiben azok a szolgáltatás nyújtásához szükségesek.

7.5. A Megbízó köteles biztosítani, hogy a hirdetési fiókhoz kapcsolódó fizetési eszköz alkalmas legyen a platform által felszámított hirdetési költségek kiegyenlítésére.

7.6. A Megbízó köteles a Szolgáltató megkereséseire és adatkéréseire észszerű határidőn belül válaszolni, valamint a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges együttműködést tanúsítani.

7.7. A Megbízó jogosult a szolgáltatás teljesítésével kapcsolatban tájékoztatást kérni, valamint a választott szolgáltatási csomagnak megfelelő riportokat és kimutatásokat megismerni.

7.8. A Megbízó jogosult a szolgáltatással kapcsolatban észrevételt, javaslatot vagy kifogást tenni. A Szolgáltató köteles azokat szakmai szempontból megvizsgálni, azonban kizárólag akkor köteles figyelembe venni, ha azok nem ellentétesek jogszabállyal, a Google vagy Meta platform szabályzataival vagy a szakmai követelményekkel.

7.9. A Megbízó köteles a jelen ÁSZF-ben és a választott szolgáltatási csomagban meghatározott díjakat határidőben megfizetni.

7.10. A Megbízó a szolgáltatási csomag módosítására, valamint a Szolgáltató részére korábban megadott adatai módosítására vonatkozó igényét a Szolgáltató kapcsolattartási e-mail-címére küldött elektronikus levélben jelezheti. Megbízó másik szolgáltatási csomagra az aktuális elszámolási időszak elteltével térhet át.

8. Díjazás és fizetési feltételek

8.1. A Megbízó a Szolgáltató által nyújtott szolgáltatásért szolgáltatási díjat köteles fizetni. A szolgáltatási díj összegét a Megbízó által választott szolgáltatási csomag határozza meg. A szolgáltatási díjra a mindenkor hatályos jogszabályok szerinti általános forgalmi adó kerül felszámításra. A szolgáltatási csomagok mindenkor elérhető díjait a Szolgáltató a weboldalán teszi közzé.

8.2. A szolgáltatási díj havi díj. Az elszámolási időszak egy naptári hónap.

8.3. A szolgáltatási díj elszámolási időszakonként egységes havi díj, amely nem kerül időarányosításra. A megkezdett elszámolási időszakra a teljes havi szolgáltatási díj fizetendő abban az esetben is, ha a szolgáltatás vagy a Szerződés az adott elszámolási időszak során megszűnik, a Szolgáltató a szolgáltatás nyújtását felfüggeszti, vagy a Megbízó a szolgáltatás igénybevételére az adott elszámolási időszak egy részében egyébként nem jogosult. A már megkezdett elszámolási időszakra megfizetett vagy fizetendő szolgáltatási díj időarányos visszatérítésének nincs helye.

8.4. A szolgáltatási díj kizárólag a Szolgáltató által nyújtott szolgáltatás ellenértékét foglalja magában, és nem tartalmazza a Google és Meta platform rendszerében felmerülő hirdetési költségeket. A Szolgáltató jogosult a szolgáltatási díjra abban az esetben is, ha a Megbízó érdekkörében felmerülő okból (pl. Google Ads hirdetési költségekkel kapcsolatos fizetési probléma) a hirdetési kampányok az adott időszakban nem futnak.

8.5. A hirdetési kampányok hirdetési költségeit a Megbízó közvetlenül a platform-szolgáltató részére fizeti meg a hirdetési fiókjában beállított fizetési mód alkalmazásával. A hirdetési költségeket a platform közvetlenül a Megbízó által megadott bankkártyáról vagy egyéb fizetési eszközről terheli.

8.6. A Szolgáltató az adott platform hirdetési rendszerében felmerülő hirdetési költségeket nem szedi be, nem kezeli, nem számlázza tovább, és azok tekintetében fizetési közvetítőként sem jár el. A hirdetési költségek megfizetéséért kizárólag a Megbízó felel.

8.7. A Szolgáltató a szolgáltatási díjról elektronikus számlát állít ki. A számla kiállítása és a Megbízó részére történő elektronikus megküldése a Szolgáltató által igénybe vett elektronikus számlázási rendszer, jelenleg a Számlázz.hu (KBOSS.hu Kft.) útján automatikusan történik. A számla kiállításának napja az adott elszámolási időszak (azaz naptári hónap) utolsó napját követő nap.

8.8. A Megbízó a szolgáltatási díjat a számlán feltüntetett fizetési határidőn belül, a számlához kapcsolódó online fizetési lehetőség igénybevételével egyenlítheti ki. A Szolgáltató elektronikus számlázási rendszere a számlához online fizetési lehetőséget biztosító hivatkozást bocsáthat a Megbízó rendelkezésére. A Megbízó a hivatkozás használatával, a fizetési szolgáltató – jelenleg a Barion Payment Zrt. – elektronikus fizetési felületén bankkártyával kezdeményezheti a fizetést.

8.9. Az online bankkártyás fizetés minden esetben a Megbízó által kezdeményezett egyedi fizetési tranzakció. A Szolgáltató a Megbízó bankkártya-adatait nem tárolja, és a szolgáltatási díj összegével a Megbízó bankkártyáját automatikusan vagy ismétlődő jelleggel nem terheli meg. A bankkártyás fizetési tranzakció a Megbízó és az online fizetési szolgáltató között, annak saját szerződési és adatkezelési feltételei szerint történik.

8.10. A sikeres online fizetésről a fizetési szolgáltató elektronikus visszaigazolást küld a kapcsolódó rendszerek részére, amely alapján a számla fizetettségi állapota automatikusan frissülhet. A szolgáltatási díj akkor minősül megfizetettnek, amikor annak összege a Szolgáltató javára sikeresen megfizetésre került.

a)

8.11. Fizetési késedelem esetén a Szolgáltató jogosult a Polgári Törvénykönyv szerinti késedelmi kamatot, valamint – amennyiben annak törvényi feltételei fennállnak – a behajtási költségátalányt érvényesíteni.

8.12. Amennyiben a Megbízó a szolgáltatási díjat az esedékességkor nem fizeti meg, a Szolgáltató jogosult a szolgáltatás nyújtását a jelen ÁSZF rendelkezései szerint felfüggeszteni, illetve a szerződést felmondani.

8.13. A Szolgáltató jogosult a már korábban létrejött szerződés szerinti szolgáltatási díjat évente egy alkalommal, egyoldalúan módosítani a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) által közzétett, előző naptári évre vonatkozó éves átlagos fogyasztóiár-index (infláció) mértékével. A módosított szolgáltatási díj a Szolgáltató által meghatározott időponttól, de legkorábban a Megbízó részére küldött értesítést követő 30. naptól alkalmazható. A Szolgáltató a díjmódosításról elektronikus úton értesíti a Megbízót.

9. A szerződés időbeli hatálya, módosítása és megszűnése

9.1. A szerződés az ÁSZF elfogadásának napján lép hatályba, és határozatlan időre jön létre.

9.2. A Megbízó a választott szolgáltatási csomagot a Szolgáltató által biztosított elektronikus felületen vagy a Szolgáltató részére küldött elektronikus nyilatkozattal módosíthatja. A módosítás a Szolgáltató visszaigazolásában vagy az elektronikus felületen meghatározott időpontban lép hatályba.

9.3. A Szolgáltató jogosult a szolgáltatási csomag tartalmát, valamint a szolgáltatás nyújtásának technikai módját módosítani, amennyiben ez a szolgáltatás fejlesztése, jogszabályváltozás vagy műszaki indok miatt szükséges. Az ilyen módosítás a Megbízó szerződés szerinti lényeges jogait nem csökkentheti.

A szerződést bármelyik fél indokolás nélkül jogosult rendes felmondással megszüntetni 30 napos felmondási idővel. A Megbízó a Szerződés felmondására irányuló jognyilatkozatát a Szolgáltató jelen ÁSZF-ben meghatározott kapcsolattartási e-mail-címére küldött elektronikus levélben teheti meg.

9.4. Bármelyik fél jogosult a szerződést azonnali hatállyal felmondani, ha a másik fél a szerződésből eredő lényeges kötelezettségét súlyosan megszegi, és a szerződésszegő állapotot a másik fél írásbeli felszólítása ellenére, az abban megjelölt ésszerű határidőn belül nem szünteti meg, feltéve, hogy a jogsértés jellege a pótlást lehetővé teszi.

9.5. A szerződés megszűnésekor a Szolgáltató megszünteti a szolgáltatás nyújtását, valamint visszavonja vagy megszünteti a szolgáltatás teljesítéséhez biztosított hozzáféréseket.

9.6. A szerződés megszűnésével a Google Ads-fiók nem kerül átruházásra vagy átadásra a Megbízó részére. A Google Ads-fiók a Szolgáltató Google Ads Manager-fiókjának (MCC) részeként jön létre és annak kezelésében marad.

9.7. A szerződés megszűnését követően a Szolgáltató megszünteti a hirdetési fiók és egyéb kapcsolódó rendszerek szolgáltatás teljesítéséhez biztosított összekapcsolását, valamint eltávolítja a Megbízó fizetési eszközét a hirdetési fiókból, amennyiben arra jogosultsággal rendelkezik.

9.8. A Megbízó jogosult a szerződés megszűnését követően a kampányok teljesítményére vonatkozó adatok, jelentések és egyéb, a szolgáltatás során keletkezett adatok exportálását kérni, amennyiben azok rendelkezésre állnak és azok átadását jogszabály vagy harmadik személy joga nem korlátozza.

9.9. A szerződés megszűnése nem érinti a feleknek a megszűnés időpontjáig keletkezett fizetési , elszámolási, felelősségi, titoktartási és egyéb, jellegüknél fogva a szerződés megszűnését követően is fennmaradó jogait és kötelezettségeit (különösen a Megbízó már megkezdett elszámolási időszak teljes szolgáltatási díjának megfizetésére vonatkozó kötelezettségét).

10. Felelősség

10.1. A Szolgáltató a szolgáltatást a szakmai gondosság követelményeinek megfelelően nyújtja, azonban nem vállal garanciát arra, hogy a hirdetési kampányok meghatározott üzleti eredményt, árbevételt, nyereséget, konverziószámot, megtérülést (ROAS), vagy egyéb gazdasági eredményt érnek el.

10.2. A Szolgáltató kizárólag az általa nyújtott szolgáltatás szerződésszerű teljesítéséért felel, és nem felel a Megbízó működésével, gazdálkodásával vagy üzleti döntéseivel összefüggő következményekért.

10.3. A Szolgáltató nem felel a Megbízó webshopjának, weboldalának vagy egyéb online felületének tartalmáért, működéséért, elérhetőségéért, hibáiért, biztonságáért vagy jogszerűségéért.

10.4. A Szolgáltató nem felel a Megbízó által értékesített termékek vagy nyújtott szolgáltatások jogszerűségéért, minőségéért, megfelelőségéért, biztonságáért, rendelkezésre állásáért, készletadataiért, áraiért, termékleírásaiért, képeiért vagy egyéb, a Megbízó által közzétett tartalmakért.

10.5. A Szolgáltató nem felel a Megbízó által alkalmazott általános szerződési feltételek, adatkezelési tájékoztató, adatkezelési gyakorlata, jogi nyilatkozatai vagy egyéb jogi dokumentumai jogszerűségéért, megfelelőségéért vagy naprakészségéért.

10.6. A Szolgáltató nem felel a Megbízó által szolgáltatott adatok, információk, termékadatok, termékfeedek, képek, védjegyek, szellemi alkotások, valamint egyéb tartalmak pontosságáért, teljességéért, jogszerűségéért vagy felhasználhatóságáért.

10.7. Amennyiben a Megbízó a versenytárs védjegyére, nevére, termékére vagy szolgáltatására irányuló hirdetési kampány indítására ad utasítást, az ebből eredő valamennyi jogi felelősség a Megbízót terhel.

10.8. A Szolgáltató nem felel a Google, a Meta, valamint egyéb harmadik fél által üzemeltetett rendszerek működéséből, meghibásodásából, szolgáltatáskieséséből, szabályzatainak módosításából, algoritmusváltozásából vagy egyéb, a Szolgáltató ellenőrzési körén kívül eső körülményből eredő károkért vagy hátrányokért.

10.9. A Szolgáltató nem felel azért, ha a hirdetési platform valamely hirdetést, kampányt, kulcsszót, hirdetési eszközt vagy a Megbízó hirdetési fiókját elutasítja, korlátozza, felfüggeszti vagy megszünteti.

10.10. A Szolgáltató nem felel a szolgáltatás teljesítésének olyan késedelméért vagy ellehetetlenüléséért, amely a Megbízó késedelmes vagy hibás adatszolgáltatására, a szükséges hozzáférések hiányára, a Megbízó együttműködésének elmaradására vagy egyéb, a Megbízó érdekkörében felmerülő okra vezethető vissza.

10.11. A Szolgáltató felelőssége – a szándékosan okozott károkért, valamint a jogszabály alapján ki nem zárható vagy nem korlátozható felelősségi eseteket kivéve – nem terjed ki az elmaradt haszonra, a közvetett vagy következményi károkra. A Szolgáltató teljes kártérítési felelőssége a jelen ÁSZF alapján nyújtott szolgáltatásokkal összefüggésben legfeljebb a Szolgáltató mindenkor hatályos szakmai felelősségbiztosításának biztosítási összeghatáráig terjed.

10.12. A Megbízó szavatolja, hogy a Szolgáltató részére átadott valamennyi adat, dokumentum, termékadat, kép, védjegy, szerzői mű és egyéb tartalom felhasználására jogosult, és azok felhasználása harmadik személy jogát nem sérti. A Megbízó köteles a Szolgáltatót mentesíteni minden olyan igény, kár, költség vagy hatósági eljárás következménye alól, amely e kötelezettség megszegéséből ered.

10.13. A Megbízó kizárólagosan felel azért, hogy az általa hirdetésre kijelölt termékek, szolgáltatások, valamint azok reklámozása megfelel a vonatkozó jogszabályoknak, hatósági előírásoknak, szakmai szabályoknak és a Google vagy Meta platform mindenkor hatályos hirdetési szabályzatainak.

10.14. Amennyiben a Szolgáltatóval szemben harmadik személy vagy hatóság a Megbízó által rendelkezésre bocsátott tartalom, adat, termék, szolgáltatás, reklám, jogi dokumentum vagy egyéb információ miatt igényt érvényesít vagy eljárást indít, a Megbízó köteles a Szolgáltatóval teljes körűen együttműködni, és a Szolgáltatónak ebből eredően felmerült igazolt kárát, költségét és egyéb jogkövetkezményeit megtéríteni.

11. Titoktartás

11.1. A felek kötelesek a szerződés teljesítése során tudomásukra jutott valamennyi üzleti, gazdasági, pénzügyi, műszaki, informatikai és egyéb, a másik fél működésével összefüggő, nem nyilvános információt bizalmasan kezelni, és azt harmadik személy részére nem hozzáférhetővé tenni, kivéve, ha ahhoz a másik fél előzetesen írásban hozzájárult, vagy annak átadását jogszabály, hatósági vagy bírósági döntés kötelezővé teszi.

11.2. Titoknak minősül különösen a Megbízó üzleti stratégiája, értékesítési és marketingadatai, kampányadatai, teljesítménymutatói, ügyfélköre, termékadatai, valamint minden olyan információ, amely nem nyilvános és amelynek nyilvánosságra kerülése a Megbízó vagy a Szolgáltató jogos üzleti érdekét sértheti.

11.3. Megbízott kijelenti, hogy a hozzáférés vagy a riportálás során tudomására jutott adatokat kizárólag jelen Szerződés teljesítése érdekében használja fel. Megbízó hozzájárul ahhoz, hogy Megbízott a szolgáltatás teljesítése során nyert adatokat statisztikai célra, illetve a szolgáltatás minőségének javítása és a Megbízott szolgáltatásainak fejlesztése érdekében anonim módon, aggregáltan felhasználja.

11.4. A Szolgáltató jogosult a bizalmas információkat a szerződés teljesítéséhez szükséges mértékben munkavállalói, közreműködői és alvállalkozói részére hozzáférhetővé tenni, feltéve, hogy azok megfelelő titoktartási kötelezettség alatt állnak.

11.5. A Megbízó kifejezetten hozzájárul ahhoz, hogy a Szolgáltató a szolgáltatás teljesítése érdekében a Megbízó üzleti titkát képező adatokat, információkat, dokumentumokat és egyéb tartalmakat külső mesterséges intelligencián alapuló szolgáltatás részére hozzáférhetővé tegye vagy oda feltöltse, amennyiben ez a szolgáltatás nyújtásához szükséges.

11.6. A Szolgáltató vállalja, hogy külső mesterséges intelligencián alapuló szolgáltatásként kizárólag olyan rendszert vesz igénybe, amely az iparágban általánosan elvárható technikai és szervezési intézkedésekkel biztosítja a feltöltött adatok bizalmasságát, és amelynek szolgáltatási feltételei alapján a feltöltött adatok nem kerülnek felhasználásra a szolgáltató általános mesterségesintelligencia-modelleinek betanítására, vagy a Szolgáltató az ilyen felhasználást a rendelkezésre álló beállítások alkalmazásával kizárja.

11.7. A Szolgáltató a külső mesterséges intelligencián alapuló szolgáltatások igénybevétele során kizárólag a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges mértékű adatot használ fel.

11.8. A titoktartási kötelezettség nem terjed ki azokra az információkra, amelyek:

a) a közlés időpontjában már nyilvánosan hozzáférhetők voltak;
b) a kötelezett félnek bizonyíthatóan már a közlést megelőzően jogszerűen a birtokában voltak;
c) a kötelezett félnek harmadik személytől jogszerűen jutottak tudomására titoktartási kötelezettség megsértése nélkül; vagy
d) jogszabály, hatósági vagy bírósági határozat alapján kötelezően nyilvánosságra hozandók vagy átadandók.

11.9. A titoktartási kötelezettség a szerződés megszűnését követően is időbeli korlátozás nélkül fennmarad mindaddig, amíg az érintett információ üzleti titoknak vagy egyéb jogszabály által védett bizalmas információnak minősül.

12. Adatkezelés

12.1. A Szolgáltató a jelen ÁSZF alapján nyújtott szolgáltatással összefüggésben a rá vonatkozó adatkezelési tevékenységeket a mindenkor hatályos adatvédelmi jogszabályok, különösen az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (GDPR), valamint az egyéb alkalmazandó jogszabályok rendelkezéseinek megfelelően végzi.

12.2. A Szolgáltató a regisztráció, a szerződés létrehozása, teljesítése, számlázása, ügyfélkapcsolat fenntartása és a jogszabályi kötelezettségek teljesítése során önálló adatkezelőként jár el. A Szolgáltató adatkezelésének részletes szabályait a Szolgáltató mindenkor hatályos Adatkezelési Tájékoztatója tartalmazza, amely a Szolgáltató honlapján folyamatosan elérhető.

12.3. A Megbízó köteles biztosítani, hogy a Szolgáltató részére átadott személyes adatok kezelésére megfelelő jogalappal rendelkezzen, és azok Szolgáltató részére történő átadása, valamint a szolgáltatás teljesítéséhez szükséges felhasználása jogszerű legyen.

12.4. Amennyiben a szolgáltatás teljesítése során a Szolgáltató a Megbízó nevében és utasításai szerint személyes adatokat kezel, a felek külön adatfeldolgozási megállapodást kötnek, amely meghatározza a GDPR 28. cikke szerinti adatfeldolgozás részletes feltételeit.

12.5. A Megbízó felel az általa üzemeltetett webshop, weboldal, valamint az általa alkalmazott sütik (cookie-k), nyomkövető technológiák, pl. Google Analytics, Google Ads konverziómérés, remarketing és egyéb adatkezelési megoldások jogszerű alkalmazásáért, továbbá az ezekhez kapcsolódó tájékoztatási és hozzájárulási kötelezettségek teljesítéséért, ideértve különösen a Google Consent Mode alkalmazását is. A Szolgáltató nem felel a Megbízó adatkezelési gyakorlatának, adatkezelési tájékoztatójának, hozzájárulás-kezelésének vagy egyéb adatvédelmi kötelezettségeinek jogszerűségéért.

13. Záró rendelkezések

13.1. A jelen ÁSZF a Szolgáltató honlapján történő közzétételének napján lép hatályba, és visszavonásig vagy módosításáig hatályban marad.

13.2. A Szolgáltató jogosult a jelen ÁSZF-et egyoldalúan módosítani, amennyiben azt jogszabályváltozás, hatósági előírás, a szolgáltatás fejlesztése, a szolgáltatás műszaki vagy üzleti feltételeinek megváltozása, illetve egyéb lényeges körülmény indokolja. A Szolgáltató a módosított ÁSZF-ről annak hatálybalépését megelőzően elektronikus úton vagy a honlapján közzétett tájékoztató útján értesíti a Megbízót. A Megbízó az értesítés kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül írásban kifogással élhet a módosított ÁSZF rendelkezéseivel szemben. Amennyiben a Megbízó a fenti határidőn belül kifogással él, a felek jogviszonyára a kifogással érintett módosítások tekintetében továbbra is a módosítást megelőző ÁSZF rendelkezései irányadók. Amennyiben a Megbízó a jelen pont szerinti

határidőn belül kifogással nem él, úgy a módosított ÁSZF-et elfogadottnak kell tekinteni, és a felek jogviszonyára az értesítésben megjelölt hatálybalépés napjától a módosított ÁSZF rendelkezései alkalmazandók.

13.3. A Megbízó az ÁSZF elfogadásával előzetesen és visszavonhatatlanul hozzájárul ahhoz, hogy a Szolgáltató a jelen ÁSZF alapján létrejött szerződésből eredő jogait és kötelezettségeit – részben vagy egészben – a Szolgáltatóval egy vállalatcsoportba tartozó gazdasági társaságra, illetve a szolgáltatás nyújtását átvevő jogutód vagy kapcsolt vállalkozás részére átruházza. Az átruházás a Megbízó külön hozzájárulása nélkül is hatályos, feltéve, hogy az átvevő társaság a szolgáltatást lényegében változatlan feltételekkel biztosítja, és a Megbízó jogai az átruházás következtében nem csorbulnak. A Szolgáltató az átruházásról a Megbízót elektronikus úton értesíti.

13.4. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a magyar jog, különösen a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, az elektronikus kereskedelmi szolgáltatásokra vonatkozó jogszabályok, valamint az egyéb alkalmazandó magyar és európai uniós jogszabályok rendelkezései irányadók.

13.5. A felek a szerződésből eredő jogvitáikat elsősorban békés úton, tárgyalások útján kísérlik meg rendezni. Ennek eredménytelensége esetén jogvitájuk elbírálására a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező magyar bíróság jogosult.

13.6. Amennyiben a jelen ÁSZF bármely rendelkezése érvénytelennek vagy végrehajthatatlannak bizonyul, az nem érinti az ÁSZF egyéb rendelkezéseinek érvényességét vagy alkalmazhatóságát. A felek az érvénytelen vagy végrehajthatatlan rendelkezést olyan érvényes rendelkezéssel kötelesek helyettesíteni, amely annak gazdasági és jogi céljához a lehető legközelebb áll.

13.7. A jelen ÁSZF alapján tett nyilatkozatok és értesítések elektronikus úton is érvényesen megtehetők, amennyiben azok a másik fél által megadott elektronikus elérhetőségre kerülnek megküldésre, vagy a Szolgáltató által biztosított elektronikus ügyfélfelületen kerülnek megtételre.

13.8. A jelen ÁSZF fejezetcímei kizárólag a könnyebb áttekinthetőséget szolgálják, és a rendelkezések értelmezését nem befolyásolják. A jogszabályokra történő hivatkozások azok mindenkor hatályos rendelkezéseire értendők.

13.9. A jelen ÁSZF elválaszthatatlan részét képezik a Szolgáltató honlapján közzétett, mindenkor hatályos szolgáltatási csomagok, az Adatkezelési Tájékoztató, valamint – amennyiben alkalmazandó – a felek között létrejövő adatfeldolgozási megállapodás.

Budapest, 2026.10.21.

Growww Digital Kft.
Szolgáltató